

УДК 378+42+658.5.

І. Р. Гінсіровська

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ІНШОМОВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

I.R. Hinsirovska

FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE AS A COMPONENT OF TRAINING OF MANAGERS TO INNOVATIVE PROFESSIONAL ACTIVITY

Професійна діяльність менеджера передбачає різноманітні ділові контакти всередині та за межами підприємства не лише в країні, але й на міжнародному рівні. Все це обумовлює високі вимоги до комунікативної компетентності фахівця, його готовності до професійного спілкування іноземними мовами.

Діяльність менеджера вимагає прийняття інноваційних рішень, пов'язаних з діяльністю підприємства в умовах конкурентної боротьби, яка є невід'ємною частиною ринкової економіки. У професійній діяльності фахівцям з менеджменту потрібно вміти вести діалог із іноземними партнерами, володіти правилами мовленнєвого та ділового етикету, які усталилися в певній зарубіжній країні, користуватись іншомовними літературними джерелами, активно застосовувати зарубіжний досвід фахівців економічної та технічної галузей. Зміст іншомовної компетентності характеризується лінгвістичною, когнітивною, комунікативною, прагматичною, інформативною, соціокультурною обізнаністю [3, с. 8].

В основу іншомовної компетентності майбутніх фахівців з менеджменту покладено такі компоненти:

- *лінгвістична* (здатність використовувати іноземну мову як знаряддя мовленнєво-мислительної діяльності з метою особистісно-професійного становлення);

- *комунікативна* (знання законів і механізмів спілкування, що забезпечує ефективність даного процесу);

- *соціальна* (знання звичаїв, історії, культури, географії, специфіки мови, норм комунікативної поведінки, соціальні вміння, які є необхідними для реалізації процесу іншомовної комунікації) [4, с. 284-285].

Важливою проблемою професійно спрямованої іншомовної підготовки фахівців залишається питання спеціалізації в мові, тематики та змісту матеріалу в їх зв'язку з профілюючими дисциплінами. Сьогодні у процесі міжнародної наукової, технічної та культурної співпраці відбувається координація у сфері технологій, спільно вирішуються різноманітні проблеми, встановлюються єдині підходи [2, с. 9]. Такі зміни вимагають формулювання нових цілей, принципів, змісту навчання іноземним мовам для навчальних закладів, які здійснюють підготовку фахівців з менеджменту. Існує необхідність раннього включення в курс предмету „Іноземна мова” матеріалу для читання, аудіювання та усного мовлення, безпосередньо пов'язаного з майбутньою спеціалізацією. Такий підхід до викладання професійно спрямованої іноземної мови має значні переваги, оскільки наближається до вивчення профілюючих предметів [1, с. 27].

Фахівець із менеджменту повинен володіти діловим усним та писемним спілкуванням іноземними мовами на професійному рівні, що передбачає:

- володіння навичками як усного, так і письмового перекладу з іноземної мови на рідну та навпаки;

- вміння встановлювати ділові контакти та вести переговори з іноземними

партнерами;

- знання основ ведення ділової документації іноземною мовою;
- вміння вести ділове листування тощо;
- володіння комп'ютерною технікою (вміти користуватися електронними перекладачами та словниками, а також засобами сучасних інформаційних технологій для спілкування іноземною мовою, передачі інформації);
- знання особливостей культури країни, мовою якої доводиться спілкуватися;
- розуміння думок іноземного партнера, врахування особливостей його національного менталітету, традицій тощо;
- почуття поваги до мови та культури інших народів і держав [3, с. 7].

Володіння іноземними мовами забезпечує належний рівень здійснення переговорів із закордонними партнерами з метою переймання досвіду розробки та впровадження інновацій на виробництві; вивчення іноземної фахової літератури мовою оригіналу, пошуку необхідної інформації щодо інноваційної діяльності іноземних підприємств. Сучасний фахівець з управління повинен переймати досвід колег з високорозвинених країн, підвищувати власну кваліфікацію завдяки закордонним партнерам, вміти аналізувати фінансово-економічний стан стратегічних партнерів, готувати документи для оформлення контрактів, вести референтську діяльність.

Отже, якісна професійна іншомовна підготовка фахівців з менеджменту гарантує їм можливість володіння засобами вираження професійних потреб іноземною мовою, розширювати професійну компетентність, забезпечувати різнобічну соціокультурну та професійну взаємодію, надає шанс успішно конкурувати на світовому ринку праці й послуг. Знання іноземних мов забезпечує високий рівень проведення переговорів із закордонними партнерами, ведення ділового листування, переймання досвіду роботи підприємств високорозвинених країн. Менеджер має можливість здійснювати об'єктивне оцінювання роботи власного підприємства, порівнювати її з роботою аналогічних іноземних фірм, переймати у них досвід впровадження інновацій у виробництво. Володіння іноземними мовами сприяє успішному розв'язанню професійних завдань, спонукає менеджера до професійного розвитку та особистісної самореалізації.

Література

1. Борщовецька В. Д. Навчання студентів-економістів англійської фахової лексики з урахуванням когнітивних стратегій / В. Д. Борщевська // Іноземні мови. Вісник КНЛУ. Серія: Педагогіка та психологія. – 2005. – №1. – С. 26-29.
2. Герасимова І. Г. Гуманізація професійної підготовки майбутніх менеджерів виробничої сфери: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / І. Г. Герасимова. – К., 2005. – 22 с.
3. Петрова А. І. Формування іншомовної компетентності майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності в процесі фахової підготовки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / А. І. Петрова. – Вінниця, 2009. – 23 с.
4. Попко І. А. Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у вищих навчальних закладах // Лінгвометодичні концепції викладання іноземних мов у немовних вищих навчальних закладах України: Зб. наукових статей учасників всеукр. наук.-практ. конф. – К., 2003. – С. 278-294.